

İçerik Editörlüğü

Güneş Özgün

Yayın No: 202101-02-2

Giriş

Çok uzun zamandır dünyayı etkisi altına alan, özellikle ülkemizde son sürat gelişmeye devam eden, iletişimi teknoloji ve sosyal medya bağlamında inceleyeceğiz. Burada vurgulamak istediğim bir husus; teknolojinin her bir marka ile zamana karşı yarış içerisinde olması teknolojinin ve buna bağlı olarak iletişimin gelişmesine, güçlenmesine ve yayılmasına vesile olmasındır. Bugün en küçük yaş grubundan en büyük yaş grubuna kadar herkesin iletişime ihtiyaç duyması, güzel vakit geçirmek istemesi, yalnız kalmak istememesi teknolojinin gelişmesini, yeni ve farklı platformların oluşmasını sağlamıştır. Teknolojiye ayak uyduramayan, onun azizliğine uğrayan kişi sayısı azınlıkta kalmış, herkes iletişimin kolaylığına ve hızına uyum sağlamıştır. İletişimin gelişmesiyle mesafeler ortadan kalkmış, uzaklar yakın olmuştur.

Anahtar Kelimeler: Sosyal medya, Teknoloji, Fenomen, İletişim

İletişim Nedir?

İletişim, iletilmek istenen mesajın hem gönderici hem de alıcı tarafından anlaşıldığı ortamda mesajın bir göndericiden bir alıcıya aktarılma sürecidir.

İletişimin gerçekleşmesi için gönderici ve alıcının mutlaka olması gerekir yoksa iletişim gerçekleşmez.

İletişim kendi içinde kişi içi iletişim ve kişiler arası iletişim olmak üzere ikiye ayrılır:

1. Kişi İçi İletişim: Bir insanın düşünmesini, uygulanmasını, kişisel ihtiyaçlarının farkına varmasını, iç gözlem yapmasını, kendine sorular sorarak bunlara cevaplar üretmesini bir iç iletişim sayabiliriz. İnsanlar kendi içlerinde bir takım mesajlar üreterek ve bunları yorumlayarak kişi içi iletişimde bulunurlar.

2. Kişiler Arası İletişim: Kaynağını ve hedefini insanların oluşturduğu iletişimlere kişiler arası iletişim denir. Kişiler arası iletişimde gönderici ve alıcı arasında zaman ve mekân birliği vardır.

A. Sözlü İletişim: Sözlü iletişim dil ve dil ötesi olmak üzere iki alt sınıfa ayrılmaktadır. Dille iletişimde kişiler ürettikleri bilgileri birbirlerine ileterek anlamlandırırılar. Dil ötesi iletişim sesin niteliği ile ilgilidir; ses tonu,



İçerik Editörlüğü

Güneş Özgün

Yayın No: 202101-02-2

sesin hızı, sesin şiddeti, hangi kelimelerin vurgulandığı, duraklamalar ve benzeri özellikler, dil ötesi iletişim sayılır.

B. Sözsüz İletişim: Aynı ortamda birbirlerini algılayan kişiler hiç konuşmasalar bile bakışlarıyla, vücutlarının duruşuyla, aralarında bıraktıkları mesafeyle birbirlerine mesaj yollar ve sözsüz bir iletişim kurarlar. İletişime giren kişilerin birbirlerini doğru olarak anlayabilmeleri için hem gönderilen sözlü mesajların içeriğine, hem de sözlü mesaja eşlik eden beden diline, yani kişinin yüz ifadesi, jest ve mimikleri gibi görsel ipuçlarına dikkat etmeleri gerekmektedir.

Sosyal Medya Nedir?

Sosyal Medya: İnsanların internet üzerinde birbirleriyle yaptığı diyaloglar ve paylaşımların tamamıdır.

Sosyal Medya Kullanımı: Gelişen teknolojiyle özellikle ülkemizdeki akıllı telefon, bilgisayar ve tablet kullanımının yaygınlaşması ve buna bağlı olarak internet kullanım yüzdelerinin artması sonucunda popüler hâle gelmiştir.

Sosyal Medya İletişimimizi Nasıl Etkiledi?

Gerek insanlar arasında gerekse insanlar ve diğer canlılar arasında iletişim kaçınılmazdır.

Her şeyden önce hayatın devamı için gereklidir. Geçmiş zamanda insanlar istediklerinde kendi sınırlarını çekebiliyorken sosyal medyanın hayatımıza soktuğu platformlarla bu sınır gitgide esnemeye ve ihlâl edilmeye başlamıştır.

Sosyal Medya Neden Bu Kadar Çok Tutuldu?

İstisnaları bir kenara bırakırsak insanlar göz önünde olmayı, beğeni ve övgü almayı sevmişlerdir. 'Ben değerli ve önemliyim' düşüncesi sosyal medyanın popüler olmasına olanak sağlamıştır.

Sosyal Medyanın Zararları Nelerdir?

Sosyal medyanın hayatımıza kattığı kolaylıklar yadsınamaz bir gerçektir ancak ilk olarak fazla kullanılması durumunda zamanın kalitesiz kullanılmasına yol açmaktadır. Kaybedilen zaman geri gelmeyeceği bilinci henüz topluma hâkim olamamıştır. Sorguladığı bir diğer kavram iletişimi güçlendiriyor mu zayıflatıyor mudur? Fazla kullanılması durumunda yukarıda bahsedildiği gibi sınırlar esnetildiği zaman, sosyal medya iletişimi zayıflatır. 'Nasıl olsa sosyal medyadan haber alıyorum' algısı telefonla konuşmayı, yüz yüze



İçerik Editörlüğü

Güneş Özgün

Yayın No: 202101-02-2

görüştürmeyi azalttığı için sözlü iletişimi de zayıflatmıştır.

Medya Fenomenleri Nedir?

Sosyal Medyanın çok fazla ilgi görmesiyle birlikte edebiyat, eğitim, sağlık, kozmetik, giyim başta olmak üzere pek çok alanda öne çıkan, insanları bilinçlendiren, yönlendiren insanlar medya fenomenleri adını almışlardır. Hatta artık meslek olarak kabul edilmiştir.

Teknoloji Medyayı ve İletişimimizi Nasıl Etkiledi?

Bu sorunun cevabı kişiseldir. İyi ya da kötü, olumlu ya da olumsuz diyebilmemiz için insanların yaşayış, kullanım ve gereksinimlerine bakmamız gerekmektedir.

Sonuç

İletişimden başlayarak sosyal medya ve teknolojinin ne olduğunu, etkilerini, bize kazandırdığı ve kaybettiği olgular üzerine konuştuk. Yazımızı insanlar üzerinden ele alsak da iletişimi sadece insanlar üzerinde değil tüm canlılar üzerinde kopmayacak bir bağ olarak değerlendirebiliriz. İnsanlar, hayvanlar, bitkiler... Tüm canlılar kendilerine göre iletişim kurma yolunu en başından beri bulmuşlardır. Bu onların doğal güdüleridir.

İçlerinden geldiği gibi davranmışlar ve iletişim kurmanın yolunu bulmuşlardır. Bu sebeple iletişim geneldir ve tüm canlıları kapsar bu önemli bir noktadır. İletişimin bu süre zarfından sonra zayıflamayacağını ve gelişerek ilerleyeceğini söyleyebiliriz. İletişimi sadece medya ve teknoloji üzerinden değerlendirmek doğru bir tutum olmaz. Çünkü iletişim ihtiyaca göre şekillenmiştir.

Günümüzde sosyal medya kullanımı da bir ihtiyaç hâline gelmiştir kaldı ki yukarıda bahsettiğimiz gibi sosyal medya fenomenleri adında meslek ortaya çıkmıştır.

Teknolojiyi ve sosyal medyayı kullanmadığı süre boyunca kendini kötü hisseden bir nevi bağımlı olma noktasına gelen kullanıcılar görmekteyiz. Bu da demek oluyor ki sosyal medyanın iletişimi destekleyici etkisi çok büyüktür.

Güneş Özgün

